

Programa Formativo

ACCIÓN DE FORMACIÓN:

CURSO PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

DURACIÓN:

16.00 horas [8.00 hora(s) teórica(s) y 8.00 hora(s) práctica(s)]

OBJETIVO GENERAL:

PROPÓSITO:

DIRIGIDO A:

UNIDADES PROGRAMÁTICAS

UNIDAD 1: Gerencia y planificación estratégica

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Describir el proceso de gerencia y planificación estratégica, su filosofía, dinámica y alcance, relacionándolo con el rol actual o futuro del participante.	"1,1) Gerencia y planificación estratégica. Definiciones básicas. 1,2) Descripción del proceso. Ejercicio"	2.00 horas teóricas y 2.00 horas prácticas (4.00 horas totales)

UNIDAD 2: Fundamentos de la planificación estratégica,

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Explicar los fundamentos teóricos y metodológicos de la planificación estratégica, con énfasis en la fijación de objetivos, y la formulación de estrategias de ejecución.	"2,1) El Modelo del negocio, base de la planificación estratégica. Misión, visión y objetivos estratégicos. Ejercicio. 2,2) El entorno de la organización y del negocio. Criterios y herramientas metodológicas de diagnóstico. Clientes y usuarios. Identificación de necesidades. La competencia. Análisis del mercado: oferta, demanda y tendencias. Ejercicio."	2.00 horas teóricas y 2.00 horas prácticas (4.00 horas totales)

UNIDAD 3: Escenarios de planificación

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Aplicar criterios, pautas y esquemas de desempeño orientados a la formulación de escenarios de planificación, considerando las herramientas aprovechables, sobre la base de un caso modelo.	"3,1) La organización y su entorno. Análisis y diagnóstico. Herramientas aplicables. Fortalezas y debilidades. Ventajas comparativas y competencias distintivas. Factores de éxito. Ejercicio. 3,2) Oportunidades, retos y amenazas. Potencial de las amenazas y de las oportunidades. Ejercicio. 3,3) Desarrollo de estrategias. Modelo genérico de estrategias corporativas. Opciones estratégicas. Estrategias de crecimiento. Estrategias competitivas. Posicionamiento en el mercado. Ejercicios. 3,4) Formulación de planes y estrategias. Puesta en marcha. Problemas en la ejecución. Recomendaciones para asegurar el éxito. Ejercicio."	4.00 horas teóricas y 4.00 horas prácticas (8.00 horas totales)