

Programa Formativo

ACCIÓN DE FORMACIÓN:

CURSO COMUNICACIÓN CORPORATIVA

DURACIÓN:

16.00 horas [7.00 hora(s) teórica(s) y 9.00 hora(s) práctica(s)]

OBJETIVO GENERAL:

PROPÓSITO:

DIRIGIDO A:

UNIDADES PROGRAMÁTICAS

UNIDAD 1: Aspectos básicos

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Comprender la incidencia de la comunicación en los resultados de la organización.	"1,1) Introducción. 1,2) Fundamentos de la Comunicación. 1,3) La comunicación en la organización. 1,4) Tipos de Comunicación. 1,5) Formas de Comunicación. 1,6) La Comunicación Eficiente."	2.00 horas teóricas y 2.00 horas prácticas (4.00 horas totales)

UNIDAD 2: La comunicación en la organizaciones

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Identificar las características del ente objetivo de las comunicación en las organizaciones.	"2,1) Principios de la Comunicación Corporativa. 2,2) Características del ente objetivo de las comunicación en las organizaciones. 2,2) La comunicación en función del plan estratégico de negocios de las organizaciones."	1.00 horas teóricas y 2.00 horas prácticas (3.00 horas totales)

UNIDAD 3: Identidad corporativa

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Identificar criterios técnicos de la identidad corporativa.	"3,1) Tipos de Imagen. 3,2) Las tecnologías de la comunicación. 3,3) Criterios técnicos de identidad corporativa. 3,4) La gestión de programas de identificación corporativa."	1.00 horas teóricas y 2.00 horas prácticas (3.00 horas totales)

UNIDAD 4: Comunicaciones internas y externas

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Comprender los criterios que deben cumplir las comunicaciones internas y externas de un empresa.	"4,2) La Comunicación Interna. 4,3) Tipos de Comunicación Interna. 4,4) Formas de Comunicación Interna. 4,5) La Comunicación Externa."	2.00 horas teóricas y 2.00 horas prácticas (4.00 horas totales)

Programa Formativo (cont.)

UNIDAD 5: Contingencias comunicacionales.

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Comprender los criterios básicos a seguir para el manejo de contingencias comunicacionales.	"5,1) Contingencia comunicacionales. 5,2) Modos de comunicar la información en situaciones de crisis."	1.00 horas teóricas y 1.00 horas prácticas (2.00 horas totales)