

Programa Formativo

ACCIÓN DE FORMACIÓN:

CURSO PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

DURACIÓN:

16.00 horas [9.00 hora(s) teórica(s) y 7.00 hora(s) práctica(s)]

OBJETIVO GENERAL:

PROPÓSITO:

DIRIGIDO A:

UNIDADES PROGRAMÁTICAS

UNIDAD 1: La Gerencia Estratégica

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Clarificar los conceptos básicos de los sistemas de Planificación y su relación con los procesos de gerencia estratégica	"1, 1) Planificación como Proceso Gerencial 1, 2) DOFA . Evaluación externa: Evaluación del entorno como sistema. Análisis del Sector de Industria. Evaluación Interna: capacidades empresariales 1, 3) Desafíos y Oportunidades"	2.00 horas teóricas y 2.00 horas prácticas (4.00 horas totales)

UNIDAD 2: La Planificación

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Introducir y aplicar los conceptos de Innovación Estratégica e Innovación en Valor como medios para la generación y aterialización de ideas de negocio.	"2, 1) El proceso de Innovación Estratégica 2, 2) Estrategia de Océano Azul: Como crear espacios que superen a la competencia 2, 3) Estrategias de Océano Rojo: Posicionamiento y Análisis Competitivo"	3.00 horas teóricas y 2.00 horas prácticas (5.00 horas totales)

UNIDAD 3: fundamentos del Balanced Scorecard.

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Describir de forma detallada la herramienta fundamental del Balanced Scorecard.	"3, 1) El Balanced Scorecard como sistema de apoyo para la concepción, formulación, mapeo, comunicación y evaluación de estrategias. 3, 2) Diseño de estrategias y Temas Estratégicos. Estrategias Corporativas y Genéricas: Innovación, Eficiencia, Relaciones con Clientes, Responsabilidad formulación de estrategias para cada negocio individual. 3, 3) Mapas Estratégicos 3, 4) Despliegue de estrategias en Unidades de Negocio mediante el Balanced Scorecard 3, 5) Despliegue de Estrategias en Unidades Funcionales mediante el Balanced Scorecard. 3, 6) Ejecución de estrategias"	2.00 horas teóricas y 2.00 horas prácticas (4.00 horas totales)

UNIDAD 4: Benchmarking de procesos de planificación

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Identificar las características de Benchmarking de procesos de planificación.	Tendencias en planificación estratégica	2.00 horas teóricas y 1.00 horas prácticas (3.00 horas totales)